

Innovative, hochwertige Kunststoffverpackungslösungen

Als mittelständisches deutsches Unternehmen beliefert die Rebhan-Gruppe ihre Kunden seit über 50 Jahren mit qualitativ hochwertigen Kunststoffverpackungslösungen. Elisabeth Skoda hat mit dem Geschäftsführer Oliver Landgraf gesprochen, um mehr über die Gründe für den Erfolg des Unternehmens zu erfahren.

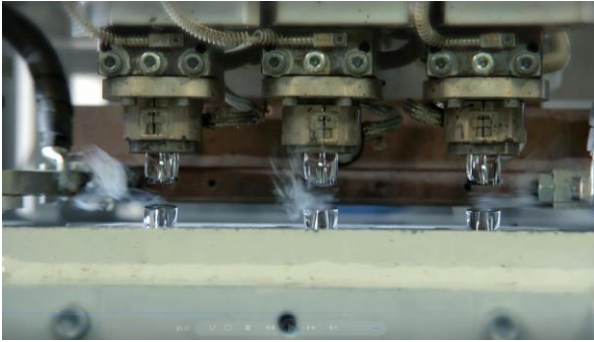


Die privat geführte Rebhan-Gruppe wurde im Jahr 1955 von Horst Rebhan in Tettau-Sattelgrund (Oberfranken) gegründet und befasste sich ursprünglich mit dem Pressen von Verschlüssen aus Kunststoff mit einer halbautomatischen Maschine. Im Jahr 1961 wurde die Produktion in das nahegelegene Stockheim verlagert, wo sich bis heute der Hauptsitz des Unternehmens befindet. Aktuell sind dort 245 Mitarbeiter beschäftigt.

Im Jahr 1995 gründete die Rebhan-Gruppe das Schwesterunternehmen Rebhan-Opakowania in der Nähe von Poznań/Polen mit zur Zeit 45 Beschäftigten.

„Wir haben außerdem Verkaufsniederlassungen in der Schweiz und in Frankreich, um so nahe wie möglich an unseren Kunden zu sein“, fügt Herr Landgraf hinzu. „Über Rebhan-Handelsvertreter sind wir in über 50 Ländern weltweit präsent – hauptsächlich innerhalb Europas, aber auch in Nord- und Südamerika, im Nahen Osten und in Afrika. Durch einen Kunden in Großbritannien beliefern wir sogar den australischen Markt.“

Die Rebhan-Gruppe konnte im vergangenen Jahr einen Umsatz von 23 Mio. € verzeichnen, wobei 40% des Absatzes auf Deutschland und 60% auf das Ausland entfielen.



Der Kunde geht vor

„Unser Hauptaugenmerk liegt auf einer kundenorientierten Arbeitsweise: die große Zahl unserer Kunden, von Kleinstfirmen bis hin zu strategischen Großkunden, lässt uns der Konkurrenz einen Schritt voraus sein. Wir verstehen unsere Kunden als Partner und unsere Kleinkunden sind für uns genauso wichtig wie die größeren. Jeder Kunde wird individuell bedient und erhält eine auf ihn zugeschnittene Lösung“, erläutert Herr Landgraf.

Zirka 70% des Umsatzes der Rebhan-Gruppe entfallen auf Kosmetikverpackungen. Der Rest verteilt sich auf Pharmazieprodukte, Chemieverpackungen und den Lebensmittelsektor.

Die Rebhan-Gruppe bietet ihren Kunden ein „Alles aus einer Hand“-Modell, um in jedem Einzelfall ein optimales Produkt in Form von kompletten Kunststoffverpackungslösungen zusammenstellen zu können. Das Angebot umfasst alle wichtigsten Produktionstechnologien, wie Extrusionsblasformen, Coextrusionsblasformen, Spritzstreckblasen und Spritzblasen. Die Dekoration kann in Form von Siebdruck, Heißfolienprägen, Lackieren und Metallisieren erfolgen. Das Unternehmen garantiert höchste Qualität, eine reibungslose Logistik und einen hervorragenden Pre- und After-Sales-Service.

Erfolg mit Glass Polymer

Eines der außergewöhnlichsten Produkte der Rebhan-Gruppe sind Glass Polymer-Verpackungen. Dieser Kunststoff bietet Glanz und Transparenz und den „Look & Feel“ von Glas in Kombination mit einem hohen Maß an Designfreiheit. Darüber hinaus weist das Produkt einen dicken Boden und hohe Wandstärken auf. Es ist vielseitig einsetzbar, sicher in der Anwendung und zeichnet sich durch Umweltfreundlichkeit aus. Glass Polymer ist resistent gegen mechanische Einflüsse, liegt gut in der Hand und erfreut das Auge anspruchsvoller Kunden.

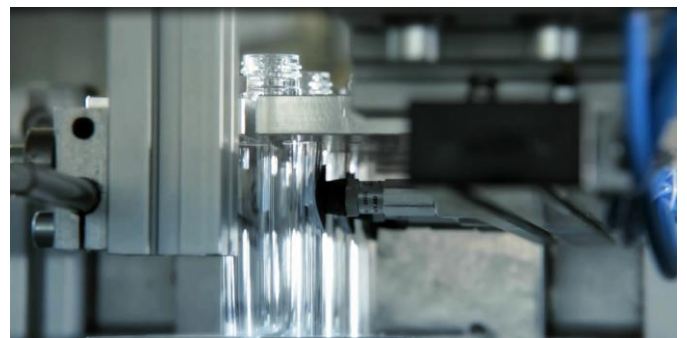
„Wir arbeiten ständig an der Entwicklung neuer Produkte und konzentrieren uns dabei auf unsere beliebte COLONNA-Verpackungsserie. Als aktuellstes Highlight haben wir einen Aufsatz aus demselben Glass Polymer-Material hinzugefügt, aus dem die Verpackung besteht. Damit werden Wert und Funktionalität des Produkts noch gesteigert. Die Verschlusskappe sitzt fest auf der Flasche und schützt den Dispenserkopf gegen unbeabsichtigtes Austreten des Inhalts, z.B. wenn die Flasche in einer Handtasche transportiert wird. Zusammengefasst verleiht die Kappe der Flasche einen noch luxuriöseren Look und ein noch besseres Feeling und verbessert die praktische Handhabung. Wir sind das erste Unternehmen, das diese Art von Aufsätzen für die komplette Verpackungsserie anbietet“, fügt Herr Landgraf hinzu.

Die Rebhan-Gruppe war auch das erste Unternehmen, das vor neun Jahren Glass Polymer-Flaschen auf

den Markt brachte und ist laufend engagiert dabei, die Innovationsgrenzen immer höher zu setzen.

„Eine weitere Innovation ist der Einsatz von Eastman Tritan™ Copolyester, das nun Teil des Glass Polymer-Sortiments ist. Dieses modifizierte Copolyester-Basismaterial von Eastman Chemical bietet das gleiche, glasklare Erscheinungsbild bei deutlich verbesserter Chemikalienbeständigkeit“, erläutert Herr Landgraf.

„Tritan™-Flacons wurden von der Rebhan-Gruppe im Jahr 2014 mit dem auf dem Eaux De Toilette (EDT)-Markt bevorzugten FAE15-Standardhals eingeführt, um die Pumpe fest auf dem Flaschenhals zu fixieren. Das Erscheinungsbild von Tritan™ erinnert sehr stark an Glas, ist hochwertig, zeichnet sich durch geringes Gewicht aus und kann auch für kleine Flaschengrößen produziert werden. Wir sind überzeugt, dass EDT-Hersteller es ihren mobilen, sportlichen und praktisch veranlagten Kunden dank dieser Flaschen ermöglichen, ihre Lieblingsprodukte überall hin mitzunehmen – ohne sich um Bruchgefahr, Lecks und Gewicht sorgen zu müssen“, erklärt Herr Landgraf.



Produkt, Service und Lieferkette

Die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale der Rebhan-Gruppe sind überdurchschnittliche Produkte, ein hervorragender Service und eine gut funktionierende, effiziente Lieferkette. Qualität und die Herstellung fehlerfreier Produkte im Rahmen eines schlanken Produktionssystems stehen daher an höchster Stelle. Wie Herr Landgraf erläutert, gibt es - Rebhan eingerechnet - nur vier Unternehmen in der Branche, die Glass Polymer-Verpackungen in ihr Portfolio aufgenommen haben.

„Unsere Konkurrenten haben kein vergleichbar breites Standardangebot. In unserer Branche gibt es einen Unterschied zwischen standardisierten und individuell angepassten Flaschen und wir sind in der Lage, unseren Kunden beide Optionen zu bieten. Unsere Kunden können zwischen einer großen Bandbreite von Standardformen wählen und müssen deshalb nicht in eigene Tools investieren. Dies ist unter Kostengesichtspunkten sehr vorteilhaft. Zweitens wird dadurch die Produkteinführungszeit verkürzt, da in der Kosmetikindustrie die Einführungszyklen für Neuprodukte immer kürzer werden.“

Das zweite Alleinstellungsmerkmal ist der Service, den Rebhan bietet. Herr Landgraf erläutert: „Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit einem Managementteam von nur sechs Personen und insgesamt 300 Mitarbeitern innerhalb der Unternehmensgruppe. Die Zusammenarbeit mit uns ist einfach, da wir den Wünschen unserer Kunden sehr offen gegenüberstehen und überall Vertreter vor Ort sind, um lokale Bedürfnisse abzudecken. Wir als Unternehmen sind klein genug, um nicht in der Bürokratie zu versinken und unseren Kunden kurze Entscheidungszeiten zu bieten, aber andererseits auch groß genug, um die Anforderungen hinsichtlich Qualität und Lieferkette zu erfüllen. Wir werden als Lieferant von Lösungen

wahrgenommen, nicht nur als reiner Produktlieferant.“

Die herausragende Lieferkette ist das dritte Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens. „Wir haben 100 % der nötigen Ressourcen, um komplett vor Ort zu fertigen. Viele unserer Konkurrenten vergeben Unteraufträge: sie stellen zum Beispiel die Flasche her, dekorieren aber nicht, oder haben keine Deckelproduktion. Unserer Überzeugung nach ist es ein riesiger Vorteil, alles unter Kontrolle zu haben. Wir können zum Beispiel garantieren, dass der Deckel auch wirklich auf die Flasche passt.“

„Man wird immer irgendwo niedrigere Preise für bestimmte Verpackungselemente finden, aber unsere Kunden legen Wert auf einen Systemlieferanten, bei dem alles zusammenpasst. Wir haben außerdem in ein gutes, solides IT- und SAP-System investiert, was für Unternehmen unserer Größenordnung nicht üblich ist. Darüber hinaus nutzen wir moderne Technologien, wie Web-Konferenzen und Online-Videoanrufe, um mit unseren Kunden weltweit in Kontakt zu bleiben.“

Das wichtigste Kapital von Rebhan sind aber unsere Mitarbeiter. Ohne hochtalentierten und motivierten Leuten und die Gewissheit, dass alle Mitarbeiter im Unternehmen bestmögliche Leistungen für unsere Kunden erbringen, wäre der Erfolg nicht möglich.

„Der deutsche Mittelstand ist ein wahrer Innovationsmotor in der Bundesrepublik. Dies ist ein spezifisch deutsches Konzept und einer der Gründe, warum das Land im internationalen Vergleich so gut abschneidet.

Kleinere Unternehmen sind ständig mit der Einführung von Neuerungen beschäftigt und wir sind stolz, ein Teil dieses Prozesses zu sein“, fasst Herr Landgraf zusammen.



Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.rebhan-group.com